|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6. Осуществление туристско-рекреационной деятельности** | | | |
| **Количество земельных участков, выставляемых на тендер, документация по которым направлена в Комитет**  от 0 до 25 %  от 25 до 50 %  от 50 до 75 %  от 75 до 100 % | 0 баллов  10 баллов  15 баллов  20 баллов | **0 баллов**  Для предоставления земельных участков в долгосрочное пользование был выставлен на тендер 1 земельный участок или 20% от заложенных в генеральном плане |
| **Предоставление земельных участков в долгосрочное пользование согласно генерального плана развития инфраструктуры туризма**  от 0 до 25 %  от 25 до 50 %  от 50 до 75 %  от 75 до 100 % | 0 баллов  10 баллов  15 баллов  20 баллов | **0 баллов**  По состоянию на 1.01.2017 года в долгосрочное пользование не было предоставлено пока ни одного земельного участка или 0 % от количества участков, заложенных в генеральном плане |
| **Предоставление земельных участков в краткосрочное пользование согласно генерального плана развития инфраструктуры туризма**  от 0 до 25 %  от 25 до 50 %  от 50 до 75 %  от 75 до 100 % | 0 баллов  10 баллов  15 баллов  20 баллов | **0 баллов**  В краткосрочное пользование предоставлено 2 земельных участков или 22% от заложенных в генеральном плане |
| **Посещение особо охраняемой природной территории**  Число посетителей в сравнении с предыдущим годом снижается  Число посетителей в сравнении с предыдущим годом остается стабильной  Число посетителей в сравнении с предыдущим годом увеличивается | 0 баллов  5 баллов  20 баллов | **20 баллов**  В 2016 году число посетителей парка увеличилось по сравнению с 2015 годом |
| **Наличие турмаршрутов с нормами рекреационных нагрузок и их обустройство:**  Отсутствие турмаршрутов  Имеются, обустроены не полностью  Маршруты разработаны с охватом всех познавательных объектов и примечательных мест, полностью обустроены, рекреационная нагрузка определена | 0 баллов  5 баллов  10 баллов | **5 баллов**  Имеющиеся турмаршруты полностью обустроены, рекреационная нагрузка на них определена, однако они охватывают не все познавательные объекты |
| **Наличие экологических троп с нормами рекреационных нагрузок и их обустройство**  Отсутствие троп  Имеются, обустроены не полностью  Маршруты разработаны с охватом всех познавательных объектов и примечательных мест, полностью обустроены, рекреационная нагрузка определена | 0 баллов  5 баллов  10 баллов | **5 баллов**  Имеются 4 турмаршрута. Обустроены не полностью |
| **Итого по направлению «Туристско-рекреационная деятельность»** |  | **Общий балл составляет 30 баллов** |
| **8. Эколого-просветительская деятельность** | | | |
| **Наличие музея природы, визит-центра, состояние экспозиций:**  отсутствует  экспозиции требуют коренного улучшения или реставрации  в хорошем состоянии | 0 баллов  10 баллов  20 баллов | **10 баллов**  Имеется музей природы в центральном офисе парка. Музей требует улучшенного обустройства и оформления. |
| **Работа с местным населением и школьниками (беседы, лекции, экологические уроки, тематические выставки)**  не проводилась  проводилась в незначительном объеме (меньше показателя предыдущего года)  проводилась в большом объеме (больше показателя предыдущего года) | 0 баллов  10 баллов  20 баллов | **20 баллов**  Работа с местным населением и школьниками (беседы, лекции, экологические уроки, тематические выставки) проводится регулярно. |
| **Работа со СМИ (статьи в газетах, журналах, выступления по радио и телевидению)**  не проводилась  количество статей и выступлений менее 20 раз за год  количество статей и выступлений 20 и более раз за год | 0 баллов  10 баллов  20 баллов | **20 баллов**  Работа со СМИ ведется постоянно.  В 2016 году проведены 2- выступлений по телевидению, и опубликовано 49 статей в газетах и журналах |
| **Выпуск рекламно-издательской продукции (буклеты, брошюры, календари, плакаты и т.д.)**  не выпускалось  выпускалось не большим тиражом  выпускалось, большим тиражом | 0 баллов  10 баллов  20 баллов | **10 баллов**  Рекламно-издательская продукция в 2016 году выпущена не большим тиражом. |
| **Проведение природоохранной акции «Марш парков»:**  занятое место в конкурсе ниже 3-го  за занятое в конкурсе с 2 по 3 место  за занятое в конкурсе 1 место | 0 баллов  10 баллов  20 баллов | **0 баллов** (нет места) |
| **Итого по направлению «Эколого-просветительская деятельность»** |  | **Общий балл составляет 60 баллов** |